## みとしんは、

# 地域に根ざした金融機関 (=信用金庫)です。

## 信用金庫とは

信用金庫は地域に生まれ、地域に生きる金融機関です。 地域の方々がお客さま、会員となって、

地域の繁栄を図る相互扶助を目的とした金融機関です。 利益第一主義ではなく、お客さま、地域社会の利益が 優先されます。

営業地域は一定の地域に限定されており、 お預かりした資金はその地域の発展に活かされています。



## 水戸信用金庫の概要



# みとしんは、

# お客さま一人ひとりの夢の実現を 全力でサポートします。

### 私たちは、もっとも身近な金融機関として、質の高い金融サービスをお届けし、 経営理念 お客さま一人ひとりの夢の実現と地域経済の発展に貢献します。



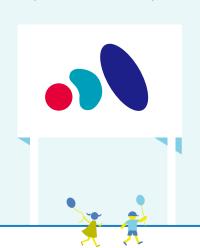
### 経営方針

- お客さまの繁栄のため、健全な経営を通して資金の安 定供給をはかるとともに、先進のサービスと情報を提
- たしかな能力とゆたかな人間性をかね具えた創造的な 人材を育成し、地域社会に奉仕します。
- 明るく伸びのびとした生きがいのある職場をつくり、職 員のしあわせと夢を大きく育てます。

## 行動基準 -

- 誇りと情熱をもって積極的に行動します。
- 🤰 お客さまとの交流を通して自分自身をたかめます。
- 3 能力と感性をみがき、たえず新しいことに挑戦します。





MITOSHIN の「M」というイニシャルをデザイン的に変形したもので す。未来へ向けた成長、金庫そのもののメタモルフォーゼ(変身)や私 たちの未来志向を右上がりの波形に込めました。また、この三つの波 は、それぞれの地域における「金庫・経済・文化」を象徴し、これらの 一体化という理想をアピールしています。

積極性や情熱、人間性、ぬくもりを感じさせる赤 自然との調和、公共性、文化性を感じさせる青みどり

落ち着きと深み、洗練性を持たせる青むらさき



# 明日へのサイン 3 in

新たな「みとしん」。

革新

展開

『Movate-ing 【変化する】 Ů∏volve-ing 【結びつく】

基本戦略

お客さまとの つながりの強化と 価値共創 お客さまとのつながりを広げ、確かなつながりを構築するため、デジタルチャネルの活用、職能別の役割の見直しなどを通して、「ヒト」による提案力を強化し、付加価値の高い商品、サービス、情報の提供などに取り組みます。



水戸信用金庫と地域とお客さまのつながりが変わるサインです。

# 目指すべき 金庫像

お客さまと共に考え、共に行動し、お客さまと喜びを分かち合い、

基本戦略2

多様な人財の 育成・活躍 職員一人ひとりが自分の成長を感じながら、自分の目指すべき姿を描き、その実現に向けて生き生きと働くことができるよう、キャリアパスやロールモデルの作成、教育メニューや研修メニューの見直し、新たな福利厚生メニューの導入などに取り組みます。



水戸信用金庫で働く職員が変わるサインです。

## 確かな「つながり」、豊かな「地域」



# 実現

## 。 Interact-ing 【互いに影響しあう】

## 明日へのサイン(3in)とは?

「innovate (変化する)、involve (結びつく)、interact (互いに影響しあう)に取り組むことで、みとしんは変わる。」という思い、そして中期経営計画2025から「みとしんが変わり始める」という合図を3つの取組みの頭文字に込めて、「3in(サイン)=sign(合図)」と表現しています。

基本戦略3

持続可能な 経営基盤の構築 多くの職員が定例的な業務から生産性の高い業務 へとシフトできるよう、業務の効率化に取り組むと ともに、店舗やデジタル技術に対する効果的な投 資を行うことで持続可能な経営基盤の構築に取り 組みます。



水戸信用金庫が変わるサインです。

共に成長することにより、 お客さまから揺るぎない信頼と支持を得る。

# 内部管理態勢の

充実



お客さまに当金庫と安心してお取引いただくために は、当金庫の業務の健全性・適切性を確保しなく てはなりません。そのため、継続的に内部管理態 勢の強化に取り組む必要があります。

役職員全員で、法令、制度、基準等各種ルール を厳格に遵守して業務にあたります。