

創業計画書 事例集



このまちの夢がきこえる

水戸信用金庫

創業計画書 事例集

飲食業 . . . 1

小売業 . . . 13

建設業 . . . 25

サンプル
飲食業
フレンチ居酒屋

創業計画書

令和 〇年〇月〇日 作成

茨城県水戸市大工町〇-〇

水戸 太郎

令和 6 年 4 月現在

経営者略歴

氏名	水戸 太郎
生年月日	昭和57年3月10日
住所	茨城県水戸市大工町〇-〇
連絡先	029-〇〇〇-△△△△

年(和暦)	月	履歴
平成15年	3月	調理専門学校 卒業
平成15年	4月	東京都内株式会社A(フランス料理店) 入社 担当:調理
平成22年	8月	調理師免許取得
平成24年	8月	株式会社A 退社
平成24年	9月	茨城県水戸市内株式会社B(居酒屋) 入社 担当:店長・調理
令和〇年	5月	独立創業のため、株式会社B退職予定

アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・B社時代、独自にレシピを開発した「フォアグラ大根」が、お客様から大変好評をいただき、看板メニューになりました。 ・B社では店長を経験し、飲食店の経営や経理も学ぶことが出来ました。
----------	---

資産・お借入の状況

【金融資産】 (単位:千円)

預け先名	種別	金額
水戸信用金庫	普通預金	2,000
〇〇証券	投資信託	500
計		2,500

【不動産】

種類	面積/m ²	所在地
なし		

【お借入】 (単位:千円)

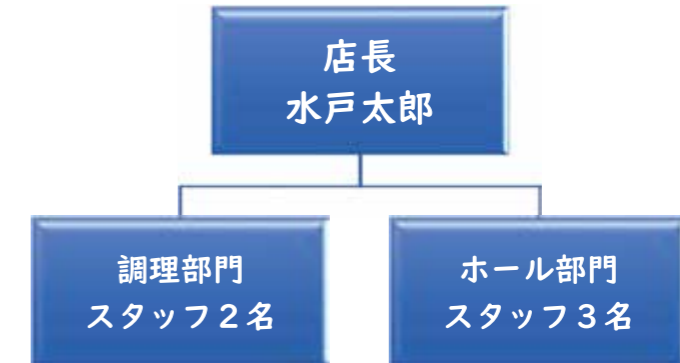
お借入先名	お使い道	お借入残高	年間返済額
水戸信用金庫	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input checked="" type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他	2,000	360
〇〇銀行	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input checked="" type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他	300	240
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
年間返済額計:			600

事業の具体的内容

事業概要	<p>コンセプト:「気軽にお箸で食べられるフレンチの居酒屋」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水戸市でお箸で食べられるフレンチベースの創作料理をメインとして提供。 ・地元食材をふんだんに取り入れる。 ・プライベート空間(完全個室) ・カップル、女性グループ、夫婦、ビジネスマン。
創業動機	<ul style="list-style-type: none"> ・自分のお店を持ち、自分が作った料理を食べたお客様が「おいしい」と喜ぶ笑顔が見たいという、かねてからの夢があり、フランス料理店で7年、居酒屋で10年間、飲食業界の経験を積んできました。その中で、数居の高いフランス料理を、創意工夫し手頃な価格で提供すれば、あまり先例の無い居酒屋が作れ、新しい顧客層もつかめるのではと考えたことが創業を決意した動機です。

経営理念	期待を超える料理をお出しし、いつもお客様の笑顔溢れる店にする。
店舗概要	<p>屋号: フレンチ-tarotaro- 所在地: 水戸市〇〇-〇〇</p> <p>営業時間: 17:00-23:00(ラストオーダー22:30)</p> <p>定休日: 毎週月曜日(祝日の場合は翌営業日)</p> <p>席数: 12席(2名テーブル×2、4名テーブル×2) 全席個室、計4部屋</p> <p>店舗面積: 30坪</p> <p>距離: 水戸駅北口より徒歩5分</p>
営業戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・気軽にお箸で食べられる創作フレンチを低価格で提供する。 ・完全個室で内装は優しくロマンチックな雰囲気。女性同士、カップルの需要にも応える。 ・限定の月替わりメニューを用意し、お客様の来店意欲をかき立てる。 ・地元の旬な食材(肉・魚・野菜)を積極的に利用して料理を提供する。
取扱商品	<p>メニュー数: 創作フレンチ30種(うち月替わり限定5種)</p> <p>居酒屋定番メニュー20種</p> <p>ドリンク40種</p> <p>食事: 「フォアグラ大根」「キッシュ」「ラクレット」等、フレンチを居酒屋風にアレンジしたメニューを看板商品とする。</p>
サービス	<p>ドリンク: ビール、ウィスキー、ワイン等</p> <p>※特にワインの品揃えを充実させ、料理に合ったワインをお勧めする。</p> <p>※お酒を飲まないお客様向けに、オリジナルノンアルコールカクテルを充実させる。</p>

組織体制



《役割》

・店長	…仕入管理、仕込み、調理、料理の提供、経理
・調理補助(アルバイト)	…仕込み、調理
・ホール(アルバイト)	…料理の提供、おすすめの案内
※調理補助2名は週3日出勤、ホール3名は週2日出勤	
調理補助、ホール共に一日の営業に必要な労働時間は7時間。	

市場ニーズ	・全国のフレンチ居酒屋の市場規模は令和〇年の1,000億円から、令和●年の1,200億円と3年間で200億円拡大している。
	首都圏では出店数が増加しており、将来的に茨城県でも拡大が期待できる。
	・実際に以前の職場のお客様から「フレンチを低価格で食べられるお店があったらいいね」との要望が多かった。

ターゲット	・リーズナブルな価格帯のフレンチを、雰囲気の良い店で飲食をしたい20～50代のカップル・女性グループ・夫婦。
	・普段から大衆居酒屋に通っているが、より上質の味や雰囲気を求めているビジネスマン。
	・従来の居酒屋に行きづらい人。

競合調査	当店と同様にフレンチを提供する、水戸駅から徒歩5分圏内にある近隣飲食店の特徴等。				
		当店	A店	B店	C店
	コンセプト	フレンチ居酒屋	洋風居酒屋	洋風居酒屋	フレンチレストラン
	客単価	4,500円	5,500円	3,500円	15,000円
	ターゲット	・20-50歳代のカップル、夫婦、女性グループ ・ビジネスマン	近辺に勤務するビジネスマン	50-60歳代のビジネスマン	60-70歳代の富裕層
	レイアウト	完全個室	一部個室	個室なし	一部個室
	フレンチメイン	○	×	×	○
	当店は競合と比べて価格帯が低く、レストランではなく居酒屋の形態をとることから「敷居が低く、個室があり食べに行きやすいこと」が当店の優位性となる。				

資金計画
投資計画

(単位:千円)

項目	金額	説明
改装費	3,000	店内外改装×1 店舗面積:30坪
看板設置	1,000	入口上部×1
調理設備	2,000	冷蔵冷凍庫×1
什器	500	食器等一式
小計	6,500	
運転資金	3,500	
合計	10,000	

調達計画

(単位:千円)

項目	金額	説明
自己資金	1,000	水戸信用金庫 普通預金より
借入金	9,000	返済期間7年、元金据置6ヶ月(予定)
合計	10,000	

収支計画

売上高 (単位:千円)

	初年度	2年目		3年目	
				対前年比	対前年比
食事	7,257	8,294	1,037	10,368	2,074
ドリンク	6,350	7,257	907	9,072	1,815
合計額	13,607	15,551	1,944	19,440	3,889

説明・内容・根拠等
 ・軌道に乗る3年目の売上を下記のように算出し、初年度計画は3年目の売上の70%、2年目の計画は80%として計画した。

【年間売上計画】

項目	客単価	算出方法	回転数・席数
食事	2,400円	900円×1品+500円×3品	1.2回
ドリンク	2,100円	700円×3杯	12席

※回転数については火水木を0.9回、金土日を1.5回とした。(平均1.2回)

項目	客単価	席数	回転率	年間営業日数	年間売上高
食事	2,400円	12席	1.2回転	300日	10,368千円
ドリンク	2,100円				9,072千円
3年目の年間売上高					19,440千円

売上原価 (単位:千円)

	初年度		2年目		3年目	
		原価率		原価率		原価率
食事	2,539	35.0%	2,985	36.0%	3,836	37.0%
ドリンク	1,587	25.0%	1,886	26.0%	2,449	27.0%
合計額	4,126	30.3%	4,871	31.3%	6,285	32.3%

説明・内容・根拠等
 当店の食事とドリンクを合わせた売上原価は約30%とした。

【詳細】

- ・食事の売上原価率は、前職の経験で40%だったところ、協力先から食材を安く仕入れることができるため35%とした。
- ・ドリンクの売上原価率は、前職の経験で20%だったところ、原価の高いワインを多めに取扱うことから25%とした。
- ・物価高騰を考慮し、3年目まで原価率を対前年比1%増加とした。

販売費および一般管理費 (単位:千円)

	初年度	2年目		3年目	
				対前年比	対前年比
人件費	4,410	4,630	220	4,861	231
水道光熱費	960	960	0	960	0
地代家賃	2,400	2,400	0	2,400	0
広告宣伝費	120	120	0	120	0
損害保険料	60	60	0	60	0
その他経費	680	777	97	972	195
減価償却費	900	900	0	650	-250
合計額	9,530	9,847	317	10,023	176

説明・内容・根拠等

- ・人件費：時給は競合を参考とした。
 労働時間は組織体制より、調理補助、ホール共に一日7時間。
 最低賃金の引上げを考慮し、3年目まで対前年比5%増加の計画とした。

役割	時給	労働時間	営業日数/月	年換算	年間人件費
調理補助	1,100円	7時間	25日	12ヶ月	2,310千円
ホール	1,000円	7時間	25日	12ヶ月	2,100千円
人件費合計					4,410千円

- ・水道光熱費：同規模の居酒屋での勤務経験を参考とした。8万円/月(電気3万円、ガス3万円、水道2万円)とする。
- ・地代家賃：月20万円×12ヶ月(出店候補先家賃)
- ・広告宣伝費：グルメサイト掲載料金月額1万円×12ヶ月
- ・損害保険料：火災保険月額5千円×12ヶ月
- ・その他経費：年間売上高5%とする。(同規模の居酒屋での勤務経験を参考)
- ・減価償却費：各導入設備の法定耐用年数に応じて計上。

収支・返済計画

開業までのスケジュールおよび資金繰り計画

●・・・完了日/期日

項目	令和					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
創業計画書/完成				■		●
土地・店舗選定/契約					■	■
借入申込/承認						■
借入						■
看板設置発注/納品						
内装工事発注/納品						
調理設備発注/納品						
什器発注/納品						
従業員募集/採用						
食品営業許可証申請/受理						
研修						

収入	令和					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
自己資金						
借入金						
収入計						
支出	内装工事代金					
	看板設置工事代金					
	調理設備代金					
	什器代金					
	人件費					
	仕入					
	地代家賃					
	諸経費					
支出計						
収支差						

現金残						
返済元金						
返済後現金残						

開業⇒ (単位:千円)

7年						合計
7月	8月	9月	10月	11月	12月	
						/
●						
●						
	●					
	●					
		●				
			●			
			●			
				●		
					●	

1,000						1,000
	9,000					9,000
						0
						0
1,000	9,000	0	0	0	0	10,000
	1,000		2,000			3,000
	500	500				1,000
			2,000			2,000
			500			500
					367	367
						0
600	200	200	200	200	200	1,600
5	5	5	5	5	151	176
605	1,705	705	4,705	205	718	8,643
395	7,295	-705	-4,705	-205	-718	1,357

395	7,690	6,985	2,280	2,075	1,357	-
						-
395	7,690	6,985	2,280	2,075	1,357	-

長期収支計画

(単位:千円)

	開業前	1年目		2年目		3年目		4年目	
			比率	比率	比率	比率			
売上高	0	13,607	100.0%	15,551	100.0%	19,440	100.0%	19,440	100.0%
食事	0	7,257	53.3%	8,294	53.3%	10,368	53.3%	10,368	53.3%
ドリンク	0	6,350	46.7%	7,257	46.7%	9,072	46.7%	9,072	46.7%
売上原価	0	4,126	30.3%	4,871	31.3%	6,285	32.3%	6,285	32.3%
食事	0	2,539	18.7%	2,985	19.2%	3,836	19.7%	3,836	19.7%
ドリンク	0	1,587	11.7%	1,886	12.1%	2,449	12.6%	2,449	12.6%
売上総利益	0	9,481	69.7%	10,680	68.7%	13,155	67.7%	13,155	67.7%
販売費及び一般管理費	2,143	9,530	70.0%	9,847	63.3%	10,023	51.6%	10,023	51.6%
人件費	367	4,410	32.4%	4,630	29.8%	4,861	25.0%	4,861	25.0%
水道光熱費	0	960	7.1%	960	6.2%	960	4.9%	960	4.9%
地代家賃	1,600	2,400	17.6%	2,400	15.4%	2,400	12.3%	2,400	12.3%
広告宣伝費	10	120	0.9%	120	0.8%	120	0.6%	120	0.6%
損害保険料	30	60	0.4%	60	0.4%	60	0.3%	60	0.3%
その他経費	136	680	5.0%	777	5.0%	972	5.0%	972	5.0%
減価償却費	0	900	6.6%	900	5.8%	650	3.3%	650	3.3%
営業利益	-2,143	-49	-0.4%	833	5.4%	3,132	16.1%	3,132	16.1%
営業外損益	-45	-133	-1.0%	-115	-0.7%	-94	-0.5%	-74	-0.4%
経常利益	-2,188	-182	-1.3%	718	4.6%	3,038	15.6%	3,058	15.7%
特別損益	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
税引前当期純利益	-2,188	-182	-1.3%	718	4.6%	3,038	15.6%	3,058	15.7%
税等	0	0	0.0%	0	0.0%	303	1.6%	305	1.6%
税引後当期純利益	-2,188	-182	-1.3%	718	4.6%	2,735	14.1%	2,753	14.2%

簡易キャッシュフロー	-2,188	718	-	1,618	-	3,385	-	3,403	-
創業運転資金	3,500	0	-	0	-	0	-	0	-
返済元金	0	1,160	-	1,392	-	1,392	-	1,392	-
返済後キャッシュフロー	1,312	-442	-	226	-	1,993	-	2,011	-
キャッシュフロー累計	1,312	870	-	1,096	-	3,089	-	5,100	-

借入金	9,000	0	-	0	-	0	-	0	-
借入金残	9,000	7,840	-	6,448	-	5,056	-	3,664	-

《説明記入欄》

売上高・・・軌道に乗る3年目を基準とし、4年目以降横ばいで推移。

売上原価・・・物価高騰を考慮し、3年目までは対前年比1%増加、4年目以降横ばいで推移。

人件費・・・最低賃金の引上を考慮し、3年目までは対前年比5%増加、4年目以降横ばいで推移。

その他経費・・・売上高に比例し変動。

営業外損益・・・本件支払利息分を計上(借入金額9,000千円、融資期間7年、利率1.50%を想定)。

	5年目		6年目		7年目		8年目		9年目		10年目	
	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率		
売上高	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
食事	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	53.3%	
ドリンク	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	46.7%	
売上原価	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	32.3%	
食事	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%	
ドリンク	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	
売上総利益	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	67.7%	
販売費及び一般管理費	51.6%	51.6%	51.6%	51.6%	51.6%	51.6%	51.6%	51.6%	50.3%	50.3%	50.3%	
人件費	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	
水道光熱費	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	
地代家賃	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	
広告宣伝費	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	
損害保険料	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	
その他経費	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	
減価償却費	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	2.1%	2.1%	2.1%	
営業利益	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	17.4%	17.4%	17.4%	
営業外損益	-0.3%	-0.2%	-0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
経常利益	15.8%	15.9%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	17.4%	17.4%	17.4%	
特別損益	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
税引前当期純利益	15.8%	15.9%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	17.4%	17.4%	17.4%	
税等	1.6%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.5%	3.5%	3.5%	
税引後当期純利益	14.3%	12.8%	12.8%	12.8%	12.8%	12.8%	12.9%	12.9%	13.9%	13.9%	13.9%	

簡易キャッシュフロー	3,422	-	3,131	-	3,147	-	3,156	-	3,106	-	3,106	-
創業運転資金	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
返済元金	1,392	-	1,392	-	880	-	0	-	0	-	0	-
返済後キャッシュフロー	2,030	-	1,739	-	2,267	-	3,156	-	3,106	-	3,106	-
キャッシュフロー累計	7,130	-	8,869	-	11,136	-	14,292	-	17,398	-	20,504	-

借入金	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
借入金残	2,272	-	880	-	0	-	0	-	0	-	0	-

サンプル
小売業
キャンプ用品販売

創業計画書

令和〇年〇月〇日 作成

茨城県水戸市大工町〇-〇

水戸 三歩

令和6年4月現在

経営者略歴

氏名	水戸 三歩
生年月日	昭和61年3月27日
住所	茨城県水戸市大工町〇-〇
連絡先	029-〇〇〇-△△△△

年(和暦)	月	履歴
平成16年	4月	(株)Mベル 入社 販売員
平成26年	3月	(株)Mベル 商品企画部配属
平成31年	4月	(株)Mベル 退職
令和2年	1月	(株)S峰 入社 M店 店長
令和〇年	3月	独立創業のため(株)S峰退職予定

アピールポイント	(株)Mベルでは商品企画部の経験をし、お客様のニーズを学びました。次職の大手アウトドアブランドショップの(株)S峰で店長を経験し、商品知識や経理等を学びました。個人的にもキャンプ歴は20年近くあり、人気商品や流行りについて熟知していると自負しています。
----------	--

資産・お借入の状況

【金融資産】 (単位:千円)

預け先名	種別	金額
A銀行	普通	3,000
計		3,000

【不動産】

種類	面積/m ²	所在地
自宅建物	100.0m ²	B市〇〇
自宅土地	200.0m ²	//

【お借入】 (単位:千円)

お借入先名	お使いだ	お借入残高	年間返済額
A銀行	<input type="checkbox"/> 事業 <input checked="" type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他	30,000	850
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
年間返済額計:			850

事業の具体的内容

事業概要	コンセプト「こだわって選定したキャンプギアセレクトショップ」 ・キャンプ上級者向けのキャンプギアを提供。
創業動機	キャンプブームによって、ホームセンター等でもキャンプギアは購入できるようになりました。しかしながら、ブームより前からキャンプを楽しんでいた方や、もっとキャンプを楽しみたいという層は「他の人とは違うギアを使いたい」「もっと自分のキャンプスタイルにあったギアが欲しい」という願望があります。 そのようなニーズを叶えるショップを開きたいという想いが大きくなったことが創業の動機です。

経営理念	キャンパーの「smile(笑顔)」「satisfaction(満足)」と店舗の「success(成功)」の3つのSを常に意識して経営する。
店舗概要	屋号: 3S CAMP 所在地: B市〇〇-〇〇 営業時間: 10:00~19:00 定休日: 毎週火、水曜日 店舗: 元別荘として使われていた木造平屋建ての物件を店舗に改装 店舗面積: 35坪 駐車場: 5台 立地: T山山麓
営業戦略	・仕入は大手キャンプギアメーカーからではなく、小規模または個人で製造を行うメーカーから仕入れ、ホームセンター等では手に入らないような品揃えとする。 ・これまでの業界経験を活かし、キャンプ上級者が好む以下のようなキャンプギアを仕入れる。 デザイン …洗礼された、スタイリッシュなデザインのもの。 素材へのこだわり…鋳物製、真鍮製等、経年変化が楽しめる素材のもの。 手作り …大量生産を行っていない、他の人と被りにくいもの。 ・自社HPとSNSアカウントを開設し、新商品情報を掲載する。
取扱商品・サービス	・キャンプギア …テント、テーブル、ランタン、焚火台、食器、小物 等 取扱ブランド数: 国内メーカー10社、国外メーカー5社 取扱商品数: 常時100種類~

組織体制

 <p>店長 水戸三歩</p>
<p>《役割》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店長…仕入、販売、接客、経理

市場ニーズ	・キャンプ参加人口は令和〇年の600万人から令和●年の750万人と、コロナ禍を契機に増加。平日や冬季等、従来は閑散期とされた時期も一人でキャンプを楽しむ「ソロキャンパー」の増加により多様な楽しみ方ができる「古くて新しいレジャー」として再認識されている。

ターゲット	・キャンプ上級者を想定 他のキャンパーとは違うこだわりのギアを使いたいキャンプの上級者
	・30~40代の男女を想定 「大人の趣味」としてキャンプを行う層

競合調査	当社と同様にキャンプギアセレクトショップを掲げる、茨城県内競合先の特徴等。				
		当店	A店	B店	C店
	取扱ブランド数	15	10	8	10
	オリジナル製品	無	無	有	無
	ターゲット	キャンプ上級者	キャンプ上級者	キャンプ上級者	キャンプ初心者
	中心価格帯	¥30,000 ~¥60,000	¥80,000 ~¥150,000	¥50,000 ~¥100,000	¥10,000 ~¥30,000
	・A店	取扱商品は高級路線のブランドのため、キャンプ上級者かつ富裕層が顧客と思われる。取扱ブランドは、国内のブランドのみであった。			
	・B店	B店オリジナル製品を提供する「焚火ギア」専門店。キャンプ上級者の中でも焚火に拘りを持つ顧客を対象としたショップであった。			
	・C店	インフルエンサーX氏がプロデュースしたショップ。国内の大手アウトドアブランド製品から、X氏が選んだ製品を販売している。「初心者が家族と楽しむ」というコンセプトで製品を選び出している。			
		当社は競合と比べて取扱いブランド数が多く、また、これまでの人脈を活かして競合よりも安価に仕入れられることからキャンプ上級者向けのショップとしては手に入れやすい価格帯であることに優位性があると考えます。			

資金計画

投資計画

(単位:千円)

項目	金額	説明
店舗改装	5,000	店内外改装×1 店舗面積35坪
看板	500	看板×1
什器	1,000	デスク、レジ等
小計	6,500	
運転資金	4,500	開業前後必要資金(商品仕入れ3,000千円他)
合計	11,000	

調達計画

(単位:千円)

項目	金額	説明
借入金	11,000	返済期間7年、元金据置6ヶ月(予定)
合計	11,000	

収支計画

売上高

(単位:千円)

	初年度	2年目		3年目	
			対前年比		対前年比
キャンプギア販売	17,325	19,800	2,475	24,750	4,950
合計額	17,325	19,800	2,475	24,750	4,950

説明・内容・根拠等

・軌道に乗る3年後の売上を下記のように算出し、初年度は3年目の売上の70%、2年目は80%として計画した。

【3年目・年間売上計画】

単価	取扱予定製品の平均価格である45千円とした。	
営業日数/年	平日週3日×52週=156日、休日週2日×52週=104日	計260日
来店者数/年※	平日156日×2人+休日104日×8人=1,144÷1,100	計1,100人
成約率	前職時の経験より50%とした。	

※ターゲットが競合するA店及びB店を現地調査し、実際の来店客数を参考とし計画。

項目	単価	来店者/年	成約率	売上高/年
キャンプギア販売	45千円	1,100人	50%	24,750千円

販売費および一般管理費

(単位:千円)

	初年度	2年目		3年目	
			対前年比		対前年比
地代家賃	1,800	1,800	0	1,800	0
広告宣伝費	240	240	0	240	0
水道光熱費	360	360	0	360	0
通信費	240	240	0	240	0
損害保険料	120	120	0	120	0
減価償却費	566	566	0	566	0
その他経費	1,732	1,980	248	2,475	495
合計額	5,058	5,306	248	5,801	495

説明・内容・根拠等

- ・地代家賃 :開業候補地の家賃150千円/月
- ・広告宣伝費 :インターネット掲載料金を調査し20千円/月とした。
- ・水道光熱費 :貸主からの聞取りにより、30千円/月とした。
- ・通信費 :電話料金、インターネットプロバイダ契約料等調査し、20千円/月とした。
- ・損害保険等 :保険会社へ調査し、10千円/月とした。
- ・減価償却費 :法定耐用年数をもとに算出。
- ・その他経費 :過去の勤務経験より年間売上高比10%とした。
(仕入に伴う諸経費、クレジット手数料等)

売上原価

(単位:千円)

	初年度		2年目		3年目	
		原価率		原価率		原価率
商品仕入	10,395	60.0%	12,078	61.0%	15,345	62.0%
合計額	10,395	60.0%	12,078	61.0%	15,345	62.0%

説明・内容・根拠等

・商品仕入 TKCより同業種/売上規模0.5億円未満の黒字企業平均値を参考に売上高比60%の計画。
物価高騰を考慮し、3年目までの原価率を対前年比1%増加の計画とした。

収支・返済計画

開業までのスケジュールおよび資金繰り計画

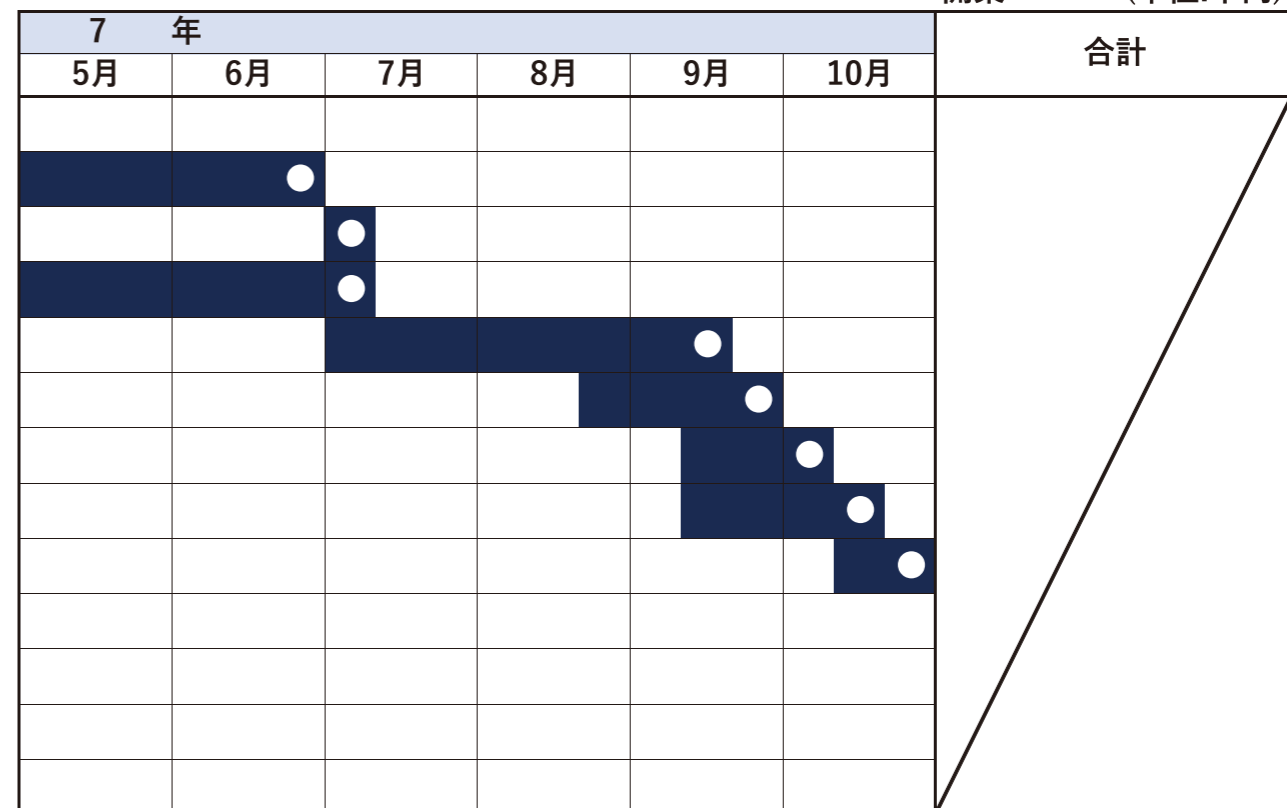
●・・・完了日/期日

項目	令和					
	11月	12月	1月	2月	3月	4月
創業計画書/完成				●		
借入申込/承認						
借入						
土地・店舗選定/契約					●	
改装工事発注/納品						
看板工事発注/納品						
什器発注/納品						
商品仕入発注/納品						
商品陳列・設備動作確認						

収入	令和					
	11月	12月	1月	2月	3月	4月
借入金						
収入計						
支出	改装工事代金					
	看板設置工事代金					
	什器代金					
	仕入					
	地代家賃					
	諸経費					
支出計						
収支差						

現金残						
返済元金						
返済後現金残						

開業⇒ (単位:千円)



			11,000				11,000
							0
							0
							0
			11,000	0	0	0	11,000
			2,000		3,000		5,000
						500	500
						1,000	1,000
						3,000	3,000
			450	150	150	150	900
							0
							0
							0
		0	2,450	150	3,150	4,650	10,400
		0	8,550	-150	-3,150	-4,650	600

		0	8,550	8,400	5,250	600	-
		0	0	0	0	0	-
		0	8,550	8,400	5,250	600	-

長期収支計画

営業2ヶ月

(単位:千円)

	開業前	1年目		2年目		3年目		4年目	
			比率	比率	比率	比率			
売上高	2,888	17,325	100.0%	19,800	100.0%	24,750	100.0%	24,750	100.0%
キャンプギア販売	2,888	17,325	100.0%	19,800	100.0%	24,750	100.0%	24,750	100.0%
売上原価	1,733	10,395	60.0%	12,078	61.0%	15,345	62.0%	15,345	62.0%
商品仕入	1,733	10,395	60.0%	12,078	61.0%	15,345	62.0%	15,345	62.0%
売上総利益	1,155	6,930	40.0%	7,722	39.0%	9,405	38.0%	9,405	38.0%
販売費及び一般管理費	2,214	5,058	29.2%	5,306	26.8%	5,801	23.4%	5,801	23.4%
地代家賃	1,200	1,800	10.4%	1,800	9.1%	1,800	7.3%	1,800	7.3%
広告宣伝費	40	240	1.4%	240	1.2%	240	1.0%	240	1.0%
水道光熱費	60	360	2.1%	360	1.8%	360	1.5%	360	1.5%
通信費	40	240	1.4%	240	1.2%	240	1.0%	240	1.0%
損害保険料	20	120	0.7%	120	0.6%	120	0.5%	120	0.5%
減価償却費	566	566	3.3%	566	2.9%	566	2.3%	566	2.3%
その他経費	288	1,732	10.0%	1,980	10.0%	2,475	10.0%	2,475	10.0%
営業利益	-1,059	1,872	10.8%	2,416	12.2%	3,604	14.6%	3,604	14.6%
営業外損益	-69	-154	-0.9%	-128	-0.6%	-102	-0.4%	-78	-0.3%
経常利益	-1,128	1,718	9.9%	2,288	11.6%	3,502	14.1%	3,526	14.2%
特別損益	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
税引前当期純利益	-1,128	1,718	9.9%	2,288	11.6%	3,502	14.1%	3,526	14.2%
税等	0	85	0.5%	228	1.2%	700	2.8%	705	2.8%
税引後当期純利益	-1,128	1,633	9.4%	2,060	10.4%	2,802	11.3%	2,821	11.4%

簡易キャッシュフロー	-562	2,199	-	2,626	-	3,368	-	3,387	-
創業運転資金	1,500	0	-	0	-	0	-	0	-
返済元金	0	1,551	-	1,692	-	1,692	-	1,692	-
返済後キャッシュフロー	938	648	-	934	-	1,676	-	1,695	-
キャッシュフロー累計	938	1,586	-	2,520	-	4,196	-	5,891	-

借入金	11,000	0	-	0	-	0	-	0	-
借入金残	11,000	9,449	-	7,757	-	6,065	-	4,373	-

《説明記入欄》

売上高・・・軌道に乗る3年目を基準とし、4年目以降横ばいで推移。

売上原価・・・物価高騰を考慮し、3年目までは対前年比1%増加、4年目以降横ばいで推移。

その他経費・・・売上高に比例し変動。

営業外損益・・・本件支払利息分を計上(借入金額11,000千円、融資期間7年、元金据置6ヶ月、利率1.50%を想定)。

	5年目		6年目		7年目		8年目		9年目		10年目	
	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率	比率		
売上高	24,750	100.0%	24,750	100.0%	24,750	100.0%	24,750	100.0%	24,750	100.0%	24,750	100.0%
売上原価	15,345	62.0%	15,345	62.0%	15,345	62.0%	15,345	62.0%	15,345	62.0%	15,345	62.0%
売上総利益	9,405	38.0%	9,405	38.0%	9,405	38.0%	9,405	38.0%	9,405	38.0%	9,405	38.0%
販売費及び一般管理費	5,601	22.6%	5,601	22.6%	5,601	22.6%	5,601	22.6%	5,601	22.6%	5,601	22.6%
営業利益	3,804	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%
営業外損益	-52	-0.2%	-27	-0.1%	-4	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
経常利益	3,752	15.2%	3,777	15.3%	3,800	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%
特別損益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
税引前当期純利益	3,752	15.2%	3,777	15.3%	3,800	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%	3,804	15.4%
税等	750	3.0%	755	3.1%	760	3.1%	760	3.1%	760	3.1%	760	3.1%
税引後当期純利益	3,002	12.1%	3,022	12.2%	3,040	12.3%	3,044	12.3%	3,044	12.3%	3,044	12.3%

簡易キャッシュフロー	3,368	-	3,388	-	3,406	-	3,410	-	3,410	-	3,410	-
創業運転資金	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
返済元金	1,692	-	1,692	-	989	-	0	-	0	-	0	-
返済後キャッシュフロー	1,676	-	1,696	-	2,417	-	3,410	-	3,410	-	3,410	-
キャッシュフロー累計	7,567	-	9,263	-	11,680	-	15,090	-	18,500	-	21,910	-

借入金	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
借入金残	2,681	-	989	-	0	-	0	-	0	-	0	-

サンプル
建設業
外構工事

創業計画書

令和〇年〇月〇日 作成

茨城県水戸市大工町〇-〇

水戸 二郎

令和6年4月現在

経営者略歴

氏名	水戸 二郎
生年月日	昭和57年3月10日
住所	茨城県水戸市大工町〇-〇
連絡先	029-〇〇〇-△△△△

年(和暦)	月	履歴
平成13年	3月	建設技術専門学校 卒業
平成13年	4月	株式会社A(茨城県/外構専門建設業) 入社
平成19年	2月	土木施工管理技士 取得
平成20年	9月	株式会社A社 施工部 鹿行地区監督長
令和〇年	5月	独立創業のため、株式会社A退職予定

アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> 令和2年LIXALエクステリアコンテスト関東大会デザイン部門 個人 銀賞受賞。 令和4年には、自分が中心となって施工した外構工事が高く評価され、地元新聞から取材を受けた経験があります。 平成20年からは現場監督も務め、マネジメント経験を積んできました。
----------	--

資産・お借入の状況

【金融資産】			【不動産】 (単位:千円)		
預け先名	種別	金額	種類	面積/m ²	所在地
水戸信用金庫	普通預金	2,000	なし		
計		2,000			

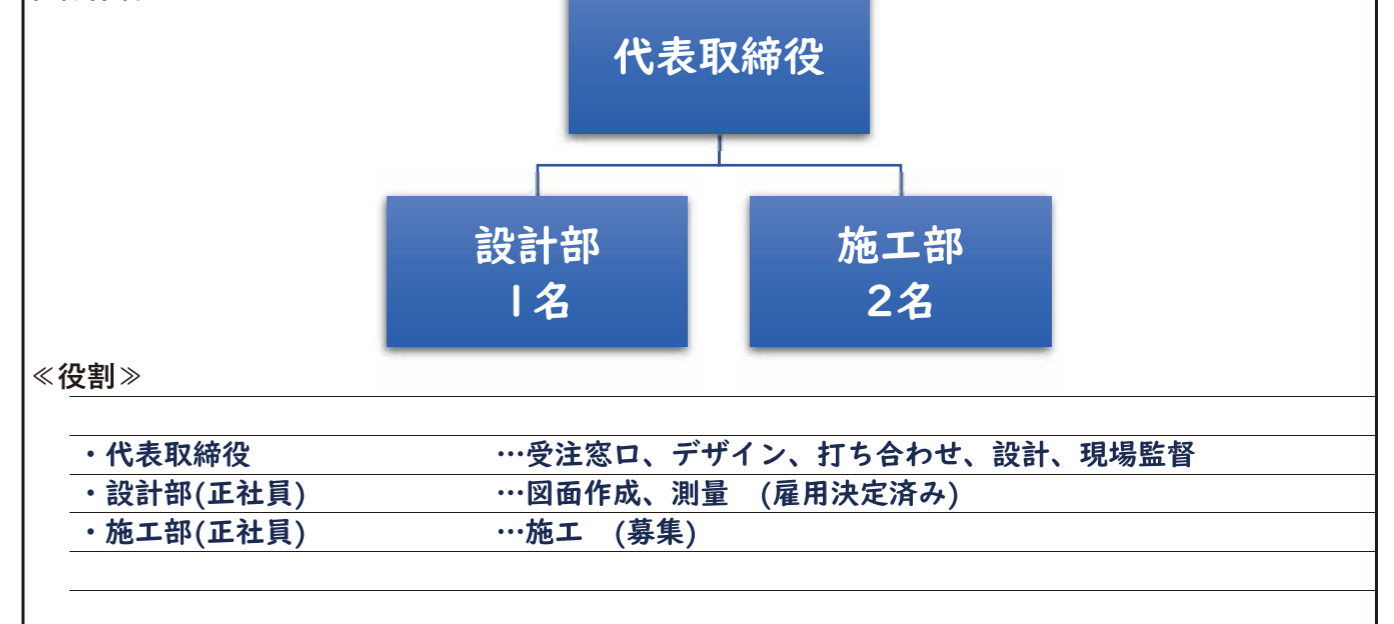
【お借入】 (単位:千円)			
お借入先名	お使い道	お借入残高	年間返済額
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		なし
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他		
年間返済額計:			0

事業の具体的内容

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 建物外構工事の提案、施工。 伝統的なデザインの外、流行デザインもいち早く取り入れあらゆるお客様の要望に応じた施工を行う。
創業動機	職人として、そして現場監督として約20年間建設工事に携わるうちに「いつかは自分の会社を持ち、自分の施工でお客様に喜んでほしい。」という夢が膨らんできました。また、A社に在籍していた際、自分の施工が評価されたことも創業を決意した動機です。

経営理念	お客様と共に考え、共に行動し、共に成長することにより、お客様と喜びを分かち合い、お客様から揺るぎない信頼と支持を得る。
店舗概要	法人名: jiro construction株式会社 所在地:鹿嶋市〇〇-〇〇 営業時間: 10:00~17:00 (定休日:月曜日) 敷地面積: 45坪(店舗25坪、モデルスペース/資材置場20坪) 商談スペース: 1ブース PC等によるリモート打ち合わせも対応
営業戦略	<ul style="list-style-type: none"> 最新の設計デザインソフトを使い、お客様が施工後の情景がイメージできる資料を提示する。 施工実績や最新のデザインなどをSNSで発信し認知度を高める。 打ち合わせを重視し、お客様の夢の実現のために妥協のない提案を行う。 前職であるA社との関係性は良好に継続しており、新築外構工事を下請け受注する。 事務所前のスペースに当社が得意とする外構工事のモデルスペースをつくり、展示する。 ※A社は大手ハウスメーカーZ社の協力企業で、Z社が茨城県で受注した新築住宅外構工事やリフォーム(外構部分)工事の約8割を施工し、昨年度工事実績は100件あります。
取扱商品・サービス	<ul style="list-style-type: none"> 外構工事 …お客様の様々な要望に応えるオリジナルな外構工事 改修工事 …外構改修などのリニューアルサービス 【提供工事】 <ul style="list-style-type: none"> 敷地入口(門柱、門扉など) 敷地まわり(塀、フェンス、庭園、植栽など) 玄関アプローチ(塀、フェンス、庭園、植栽など) 駐車スペース(駐車場、カーポート、ガレージなど) 和風、北欧風、モダンデザイン等ジャンルにとらわれずに施工する。

組織体制



市場ニーズ	・エクステリア(=外構工事)の市場規模は令和〇年の2,000億円から、令和●年の2,500億円と3年間で500億円拡大している。コロナ禍による在宅勤務者が増加し、生活環境を豊かにするために個性的で美しい外構の重要性が認識されたことが要因と考えられる。
	・A社に在籍時に、10年ほど前から外構デザインが多様化してきていると実感していた。

ターゲット	・A社からの請負工事
	・SNSでの発信で当社施工に興味を持っていただいた方
	・他社とは違った外構デザインを希望している方

競合調査	当社と同様に外構工事を提供する、半径5km圏内の競合先の特徴等。			
		当社	X社	Y社
	デザイン	・和風・モダン ・北欧風	・モダン・北欧風	・和風・モダン
	柔軟性	オーダーメイド	パッケージ商品	オーダーメイド
	商圏	茨城県全域	茨城県全域	A市近辺
	当社は競合と比べてデザインの幅が広く、オーダーメイドで受注するのが特徴。また、X社、Y社共に一般消費者からの受注がメインであることに對し当社は企業下請により売上計画の70%程度を確保できていることが優位性と考えられる。			

資金計画
投資計画

(単位:千円)

項目	金額	説明
改装費	2,500	店内外改装×1 店舗面積25坪
重機①	2,000	油圧ショベル×1
重機②	2,000	小型ブルドーザー×1
車輛	1,500	小型トラック×1
PC	600	デスクトップパソコン×4
ソフトウェア	1,000	設計デザインソフト×1
什器	400	テーブル、イス等一式
小計	10,000	
運転資金	5,000	
合計	15,000	

調達計画

(単位:千円)

項目	金額	説明
借入金	15,000	返済期間7年、元金据置6ヶ月(予定)
合計	15,000	

収支計画
売上高

(単位:千円)

	初年度	2年目		3年目	
				対前年比	対前年比
外構工事	18,000	22,000	4,000	26,000	4,000
改修工事	12,000	12,000	0	12,000	0
合計額	30,000	34,000	4,000	38,000	4,000

説明・内容・根拠等

・3年目の売上を下記のように算出した。

【年間売上計画】

項目	単価	年間件数	年間売上高
外構工事	2,000千円	13件	26,000千円
改修工事	1,000千円	12件	12,000千円
3年目の年間売上高			38,000千円

- ・前職の経験より、工事平均単価について外構工事を2,000千円、改修工事を1,000千円とした。
- ・A社との繋がりにより、A社が受注する鹿行地域の工事を当社が請負うことが可能。例年鹿行地区では20~30件の施工があったので、年間20件程度の受注を見込む。内訳として、外構工事8件、改修工事12件を想定。
- ・A社からの請負以外に、宣伝による当社直接受注を年間5件(外構工事)と計画した。
- ・A社からの受注は1年目より一定の計画。
- ・宣伝効果による外構工事の直接受注は、初年度を1件、2年目を3件、3年目を5件と計画した。

売上原価

(単位:千円)

	初年度		2年目		3年目	
	金額	原価率	金額	原価率	金額	原価率
材料費	1,200	4.0%	1,700	5.0%	2,280	6.0%
労務費	10,230	34.1%	10,741	31.6%	11,278	29.7%
減価償却費	1,725	5.8%	1,725	5.1%	1,525	4.0%
外注加工費	4,800	16.0%	5,440	16.0%	6,080	16.0%
その他経費	2,700	9.0%	3,400	10.0%	4,180	11.0%
合計額	20,655	68.9%	23,006	67.7%	25,343	66.7%

説明・内容・根拠等

- ・材料費:TKCより同業種/売上規模0.5億円未満の黒字企業平均値を参考に売上高比4%とした。物価高騰を考慮し、3年目まで原価率を対前年比1%増加とした。
- ・労務費:競争を参考に、以下の通り算出した。建設業の法定福利費の平均値である16%を加算し計上。国内の賃上げ傾向を考慮し、3年目まで対前年比5%増加の計画とした。

	金額	年換算	従業員数	年間人件費	法定福利費(16%)	法定福利費含む労務費計
労務費	210千円	12ヶ月	3人	7,560千円	1,209千円	8,769千円
賞与	210千円	2ヶ月		1,260千円	201千円	1,461千円
				人件費合計		10,230千円

- ・減価償却費:各導入設備の法定耐用年数に応じて計上。
- ・外注加工費:TKC指標を参考に売上高比16%とした。
- ・その他経費:TKC指標を参考に売上高比9%とした。物価高騰を考慮し、3年目まで原価率を対前年比1%増加とした。

販売費および一般管理費

(単位:千円)

	初年度	2年目		3年目	
				対前年比	対前年比
役員報酬	4,200	4,200	0	4,200	0
法定福利費	672	672	0	672	0
地代家賃	2,160	2,160	0	2,160	0
広告宣伝費	120	120	0	120	0
損害保険料	150	150	0	150	0
その他経費	3,000	3,400	400	3,800	400
合計額	10,302	10,702	400	11,102	400

説明・内容・根拠等

- ・役員報酬 : 月350千円
- ・法定福利費: 建設業の法定福利費の平均値である16%を役員報酬合計に乗じて計上。(平均値出典:全国建設労働組合総連合)
- ・地代家賃 : 180千円×12ヶ月 (事務所および資材置き場)
- ・広告宣伝費: Web広告費用10千円×12ヶ月
- ・損害保険料: 150千円/年
- ・その他経費: 年間売上高10%とする。(事務消耗品費、租税公課等)

長期収支計画
3月決算

営業8ヶ月
返済5ヶ月

	開業前 ~決算月	1年目		2年目		3年目		4年目	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	20,000	30,000	100.0%	34,000	100.0%	38,000	100.0%	38,000	100.0%
外構工事	12,000	18,000	60.0%	22,000	64.7%	26,000	68.4%	26,000	68.4%
改修工事	8,000	12,000	40.0%	12,000	35.3%	12,000	31.6%	12,000	31.6%
売上原価	13,195	20,655	68.9%	22,806	67.1%	25,143	66.2%	24,768	65.2%
材料費	800	1,200	4.0%	1,700	5.0%	2,280	6.0%	2,280	6.0%
労務費	5,670	10,230	34.1%	10,741	31.6%	11,278	29.7%	11,278	29.7%
減価償却費	1,725	1,725	5.8%	1,525	4.5%	1,325	3.5%	950	2.5%
外注加工費	3,200	4,800	16.0%	5,440	16.0%	6,080	16.0%	6,080	16.0%
その他経費	1,800	2,700	9.0%	3,400	10.0%	4,180	11.0%	4,180	11.0%
売上総利益	6,805	9,345	31.2%	11,194	32.9%	12,857	33.8%	13,232	34.8%
販売費及び一般管理費	9,261	10,302	34.3%	10,702	31.5%	11,102	29.2%	11,102	29.2%
役員報酬	3,150	4,200	14.0%	4,200	12.4%	4,200	11.1%	4,200	11.1%
法定福利費	1,411	672	2.2%	672	2.0%	672	1.8%	672	1.8%
地代家賃	2,520	2,160	7.2%	2,160	6.4%	2,160	5.7%	2,160	5.7%
広告宣伝費	80	120	0.4%	120	0.4%	120	0.3%	120	0.3%
損害保険料	100	150	0.5%	150	0.4%	150	0.4%	150	0.4%
その他経費	2,000	3,000	10.0%	3,400	10.0%	3,800	10.0%	3,800	10.0%
営業利益	-2,456	-957	-3.2%	492	1.4%	1,755	4.6%	2,130	5.6%
営業外損益	-221	-191	-0.6%	-157	-0.5%	-122	-0.3%	-87	-0.2%
経常利益	-2,677	-1,148	-3.8%	335	1.0%	1,633	4.3%	2,043	5.4%
特別損益	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
税引前当期純利益	-2,677	-1,148	-3.8%	335	1.0%	1,633	4.3%	2,043	5.4%
税等	0	0	0.0%	117	0.4%	571	1.9%	715	2.4%
税引後当期純利益	-2,677	-1,148	-3.8%	218	0.6%	1,062	2.8%	1,328	3.5%

簡易キャッシュフロー	-952	577	-	1,743	-	2,387	-	2,278	-
創業運転資金	5,000	0	-	0	-	0	-	0	-
返済元金	965	2,316	-	2,316	-	2,316	-	2,316	-
返済後キャッシュフロー	3,083	-1,739	-	-573	-	71	-	-38	-
キャッシュフロー累計	3,083	1,344	-	771	-	842	-	804	-

借入金	15,000	0	-	0	-	0	-	0	-
借入金残	14,035	11,719	-	9,403	-	7,087	-	4,771	-

<< 説明記入欄 >>

売上高・・・4年目以降横ばいで推移する計画。

売上原価・・・物価高騰を考慮し、3年目まで材料費、その他経費を対前年比1%増加。

4年目以降については見通しが立てられないことから横ばいで推移する計画とする。

賃上げ傾向を考慮し、労務費を3年目まで対前年比5%増加。4年目以降については

見通しが立てられないことから横ばいで推移する計画とする。

(単位:千円)

	5年目		6年目		7年目		8年目		9年目		10年目	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	38,000	100.0%	38,000	100.0%	38,000	100.0%	38,000	100.0%	38,000	100.0%	38,000	100.0%
外構工事	26,000	68.4%	26,000	68.4%	26,000	68.4%	26,000	68.4%	26,000	68.4%	26,000	68.4%
改修工事	12,000	31.6%	12,000	31.6%	12,000	31.6%	12,000	31.6%	12,000	31.6%	12,000	31.6%
売上原価	24,568	64.7%	24,568	64.7%	24,568	64.7%	24,068	63.3%	24,068	63.3%	23,818	62.7%
材料費	2,280	6.0%	2,280	6.0%	2,280	6.0%	2,280	6.0%	2,280	6.0%	2,280	6.0%
労務費	11,278	29.7%	11,278	29.7%	11,278	29.7%	11,278	29.7%	11,278	29.7%	11,278	29.7%
減価償却費	750	2.0%	750	2.0%	750	2.0%	250	0.7%	250	0.7%	0	0.0%
外注加工費	6,080	16.0%	6,080	16.0%	6,080	16.0%	6,080	16.0%	6,080	16.0%	6,080	16.0%
その他経費	4,180	11.0%	4,180	11.0%	4,180	11.0%	4,180	11.0%	4,180	11.0%	4,180	11.0%
売上総利益	13,432	35.3%	13,432	35.3%	13,432	35.3%	13,932	36.7%	13,932	36.7%	14,182	37.3%
販売費及び一般管理費	11,102	29.2%	11,102	29.2%	11,102	29.2%	11,102	29.2%	11,102	29.2%	11,102	29.2%
役員報酬	4,200	11.1%	4,200	11.1%	4,200	11.1%	4,200	11.1%	4,200	11.1%	4,200	11.1%
法定福利費	672	1.8%	672	1.8%	672	1.8%	672	1.8%	672	1.8%	672	1.8%
地代家賃	2,160	5.7%	2,160	5.7%	2,160	5.7%	2,160	5.7%	2,160	5.7%	2,160	5.7%
広告宣伝費	120	0.3%	120	0.3%	120	0.3%	120	0.3%	120	0.3%	120	0.3%
損害保険料	150	0.4%	150	0.4%	150	0.4%	150	0.4%	150	0.4%	150	0.4%
その他経費	3,800	10.0%	3,800	10.0%	3,800	10.0%	3,800	10.0%	3,800	10.0%	3,800	10.0%
営業利益	2,330	6.1%	2,330	6.1%	2,330	6.1%	2,830	7.4%	2,830	7.4%	3,080	8.1%
営業外損益	-53	-0.1%	-18	0.0%	-2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
経常利益	2,277	6.0%	2,312	6.1%	2,328	6.1%	2,830	7.4%	2,830	7.4%	3,080	8.1%
特別損益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
税引前当期純利益	2,277	6.0%	2,312	6.1%	2,328	6.1%	2,830	7.4%	2,830	7.4%	3,080	8.1%
税等	796	2.7%	809	2.7%	814	2.7%	990	3.3%	990	3.3%	1,078	3.6%
税引後当期純利益	1,481	3.9%	1,503	4.0%	1,514	4.0%	1,840	4.8%	1,840	4.8%	2,002	5.3%

簡易キャッシュフロー	2,231	-	2,253	-	2,264	-	2,090	-	2,090	-	2,002	-
創業運転資金	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
返済元金	2,316	-	2,316	-	139	-	0	-	0	-	0	-
返済後キャッシュフロー	-85	-	-63	-	2,125	-	2,090	-	2,090	-	2,002	-
キャッシュフロー累計	719	-	656	-	2,781	-	4,871	-	6,961	-	8,963	-

借入金	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
借入金残	2,455	-	139	-	0	-	0	-	0	-	0	-

販管費・・・その他経費を年間売上高の10%を計上。

営業外損益・・・本件支払利息分を計上(借入金額15,000千円、融資期間7年、利率1.50%を想定)。

— memo —

A large rectangular area with a dashed border and rounded corners, containing horizontal lines for writing.A large rectangular area with a dashed border and rounded corners, containing horizontal lines for writing.